

---

**GERENCIA FINANCIERA DE EMPRENDIMIENTOS  
EN EL MUNICIPIO SAN DIEGO ESTADO CARABOBO**

---

Danny Maite González Blanco  
ORCID: 0000-0002-4191-6045  
dannymaitegb@gmail.com  
Universidad de Carabobo. Valencia, Venezuela

**RESUMEN**

La nueva realidad de la economía obliga a los emprendimientos a replantear los planes de negocios, proyectos, gestión definidos y de acuerdo con el escenario al que se ven enfrentados en la actualidad, es necesario, reformular actividades administrativas-financieras y ajustar los presupuestos para cubrir todas las áreas de impacto. El objetivo de la presente investigación es develar las estrategias puestas en práctica por la gerencia financiera de los emprendimientos del municipio San Diego, frente a la crisis producida en un contexto de incertidumbre. La metodología utilizada se ubica en el paradigma cualitativo e interpretativo, abordado desde el método fenomenológico empleando como técnicas de recolección de datos la entrevista a profundidad. Se concluye que los emprendimientos para dinamizar el desarrollo local requieren una gerencia financiera como herramienta que le permita administrar los recursos económicos de manera eficaz.

**Palabras clave:** gerencia financiera, emprendimiento, sostenibilidad, desarrollo local.

Recibido: 01/02/2023    Aceptado: 14/04/2023

---

**FINANCIAL ENTREPRENEURSHIP MANAGEMENT  
OF THE SAN DIEGO MUNICIPALITY STATE OF CARABOBO**

---

Danny Maite González Blanco  
ORCID: 0000-0002-4191-6045  
dannymaitegb@gmail.com  
Universidad de Carabobo. Valencia, Venezuela

**SUMMARY**

The new reality of the economy forces enterprises to rethink their business plans, projects, and defined management, and according to the scenario they are currently facing, it is necessary to reformulate administrative-financial activities and adjust budgets to cover all areas of impact. The objective of the present investigation is to reveal the strategies put into practice by the financial management of the enterprises of the San Diego municipality, in de face of the crisis produced in a context of uncertainty. The methodology used is the qualitative and interpretive paradigm, approached from the phenomenological method using the in-depth interview as data collection techniques. It is concluded that undertakings to stimulate local development require financial management as a tool that allows them to manage economic resources effectively.

**Keywords:** financial management, entrepreneurship, sustainability, local development.

Received: 01/02/2023    Accepted: 14/04/2023

## **Introducción**

El emprendimiento se estudia como un fenómeno en un escenario de incertidumbre donde emprendedor está atento a identificar oportunidades y desplegar una idea de negocios, desarrollar habilidades gerenciales para la sostenibilidad, generando demanda de productos y servicios para impulsar ingresos, así lograr un equilibrio de rentabilidad.

En el campo de conocimiento, el emprendimiento es un área aun nueva, en el marco global de la investigación y en consecuencia se presenta de manera dispersa y altamente permeable por otras áreas de conocimiento como Contabilidad, la Antropología, la Economía, las Finanzas, la Administración, las Ciencias Políticas, Mercadeo, Psicología y la Sociología.

Por tal razón, que no existe una teoría específica del emprendimiento que indique los factores de emprendimiento, las rutas efectivas de realización que garantice su éxito y las herramientas para su sostenibilidad en un escenario de incertidumbre. De acuerdo con (Matiz, 2009) *La investigación en emprendimiento frecuentemente adopta teorías similares de otras disciplinas y que se hayan adecuados para diversos fenómenos de iniciativa empresarial.*

El emprendimiento de acuerdo con (Formichella, 2004) ser emprendedor se refiere a la capacidad de crear algo nuevo, dar otro uso a algo ya existente y con ellos impactar en su vida y en la comunidad que habita. Las personas emprendedoras son capaces de crear, sacar adelante sus ideas, generar bienes y servicios, asumir riesgos y enfrentar problemas. Drucker, citado por (Formichella, 2004), definió al emprendedor como aquel empresario que es innovador y aclara que cualquier negocio pequeño y nuevo no es un emprendimiento, y quien lo lleva a cabo no es un emprendedor y viceversa.

Igualmente, Juan Bautista Say *definió el emprendedor en su rol de gerente financiero como un individuo líder, previsor, tomador de riesgos y evaluador de proyectos y que moviliza recursos desde una zona de bajo rendimiento a una de alta productividad,* (Formichella, 2004)

En el mismo orden de ideas, el autor Joshep Shumpeter en el año 1911, introduce el concepto de emprendimiento en la publicación de su libro titulado “La teoría de la Dinámica Económica” conceptualizando la teoría de espíritu emprendedor (*entrepreneurship*) donde los emprendedores crean innovaciones técnicas y financieras en un mercado en el que deben asumir riesgos y rentabilidad que no siempre son estables. El autor en el año 1934 argumenta el término de emprendedor para reseñar aquellos individuos que con sus acciones causan inestabilidades en los mercados, caracterizándolo como una persona dinámica, fuera de lo común, que promueve nuevas combinaciones o innovaciones.

*Schumpeter argumenta que la fuerza principal que mueve la producción y al sistema al desarrollo económico es el fenómeno tecnológico y el proceso de innovación tecnológica afirma* (Montoya, 2004). El autor realizó una importante aporte, afirmando la existencia del desequilibrio dinámico causado por el empresario innovador, la cual definió como “Destrucción Creativa”, la cual consiste en el proceso de reorganización industrial que revoluciona incesantemente la estructura económica desde dentro, destruyendo lo antiguo y creando elementos nuevos (Montoya, 2004) *este proceso tiene un rol fundamental del emprendimiento en la economía porque permite un progreso para el capitalismo, desarrollando la apertura de nuevos mercados domésticos o extranjeros, el desarrollo organizacional de canales de comercialización y la creación de industrias básicas.*

El emprendimiento ha sido abordado desde diferentes perspectivas epistemológicas, enfoques que se basan en la realidad y su relación con el sistema, tomando en cuenta al individuo como el eje central generador de esa realidad y motor del sistema. Entre las diferentes teorías tenemos: Teoría económica Institucional, la social cognitiva, las ciencias de la complejidad las cuales permiten una base para la construcción del conocimiento sobre el emprendimiento desde paradigmas cuantitativas y cualitativas.

En la actualidad, y para el año 2023, existen diversidad en líneas de investigación sobre el tema de emprendimiento a nivel mundial, el proyecto GEM (*Global Entrepreneurship Monitor*) es el más completo observatorio sobre la actividad emprendedora que se

desarrolla a nivel internacional, el principal objetivo es la de suministrar datos acerca de la medición de la tasa de actividad emprendedora de los países, naciones y regiones participantes, así como una extensa descripción de sus características y su relación con el desarrollo económico. (Fuentelsalz, 2014)

### **Situación problemática**

Los emprendimientos del municipio San Diego, estado Carabobo, ante este panorama, han tenido que reinventarse para su sostenibilidad, resaltando los obstáculos a los que se enfrentan estos negocios a la hora de adaptarse a la nueva situación, destacando entre ellos:

**La necesidad de financiación.** Las empresas emergentes no poseen financiamiento de ninguna entidad bancaria, el capital de sus propias cuentas personales.

**Disminución de la productividad:** Las autoridades del municipio no permitieron la apertura de algunos negocios en la semana radical en época de pandemia, solo los 10 sectores económicos autorizados por el gobierno nacional (en realidad solo pueden abrir expendio de comidas), el resto solamente a puerta cerrada o mediante el teletrabajo, a consecuencia de esta realidad, y en un nivel de incertidumbre elevado, comenzó a gestarse un nuevo panorama, es decir, una nueva normalidad. Por ejemplo, uno de los aspectos claves de este nuevo escenario se centra en la colaboración, delivery, clúster, flexibilidad, inclusión y responsabilidad. La aceleración de estas prácticas permite, el trabajo remoto, inclusión del talento humano (Ejemplo de ellas: discapacitados y tercera edad). Por otra parte, como consecuencia de esta situación, muchos emprendimientos dejaron de facturar, ocasionando un desorden en la documentación, evasión de impuestos e interrupción contable de la continuidad de las operaciones, inclusive el cierre de los mismos.

**La digitalización y uso de las tecnologías de la información y de la comunicación:** La conexión débil de internet y los escasos recursos de los emprendimientos ha impactado el uso de sistema administrativo-contable actualizado a los nuevos requerimientos de información financiera, marketing en redes sociales, los sistemas de adquisición de bienes y servicios en línea , es un proceso estratégico que podría ayudar a las empresas tanto a

adaptarse a crisis actual como a potenciar el desarrollo sostenible dentro de la propia organización; la pandemia aligera la disrupción tecnológica intensificando las interacciones en línea en el trabajo. En cuanto a la educación y las ventas, destacando la urgencia de cambios trascendentales para la continuidad del negocio, así lo confirma (Belmonte, 2020). Asimismo, la digitalización beneficia los emprendimientos a optimización de los procesos, mayor productividad, derriba barreras en la comunicación y acelera la toma de decisiones.

### **Estrategias de comercialización y mercadeo**

La pandemia propició la ruptura de la cadena de suministros y la caída de la demanda. En este contexto, los consumidores cambiaron, situación que modificó de manera significativa sus necesidades y expectativas, así lo expresa, Oliveros, citado por (Prieto, 2020) los emprendimientos, los pequeños negocios y bodegones, se estaban beneficiando de forma importante, debido a la dolarización en las transacciones (más del 60 % se hacen en divisa) y eso, por supuesto, generaba unos niveles de consumo incipientes que, en primer término, beneficiaba la actividad comercial.

Comparar los elementos clave de sus objetivos de crecimiento con los escenarios de ventas y demanda; revisar las posibles implicaciones en los presupuestos y las prioridades de marketing para impulsar las ventas.

La nueva realidad de la economía obliga a los emprendimientos a replantear los planes de negocios, proyectos, gestión definidos y de acuerdo con el escenario al que se ven enfrentados en la actualidad, es necesario, reformular actividades administrativas-financieras y ajustar los presupuestos para cubrir todas las áreas de impacto. Con respecto a lo antes expuesto, (Benavente, 2020) señala que los emprendimientos deberá generar una estrategia para que la empresa en los próximos años, pueda crear escenarios de estandarización exprés de los procesos y cargos, aplicación de tecnologías de bajo costo y alto impacto, aplicación de herramientas de estudio profundo del cliente, pasar gastos fijos a gastos variables, aplicar una estructura que permita tener la mejor información financiera

disponible, entre otros aspectos, así formación que nivele a los empleados a los estándares internacionales.

En este contexto, los emprendimientos se enfrentan en serias dificultades en relación a sus procesos financieros para sostener las actividades, presentando caídas en sus ingresos, tienen serios problemas para cumplir con sus obligaciones fiscales, salariales y financieras, dificultad en el acceso a las materias primas y al financiamiento para el capital de trabajo.

Ante el escenario antes expuesto, los emprendimientos requieren de una gerencia financiera que le permita el control y fiscalización de todos los procesos administrativos y contables, que le permita rentabilidad, liquidez, participación en el mercado y garantizar las fuentes de financiación.

La gerencia financiera es una herramienta que permite la el uso eficiente de los recursos económicos y los fondos de capital, manteniendo así, un equilibrio en la rentabilidad y la liquidez, además, contribuye a generar, la estrategia financiera que garantiza la disponibilidad de fuentes de financiación, provee un correcto registro de las operaciones, como herramientas de control de gestión de la organización y transparencia en la información financiera.

La gestión financiera es la destinación apropiada del capital de trabajo gracias a sus aportes, permite la minimización de costos, al empleo efectivo de los recursos colocados a la disposición de la gerencia y la generación de fondos para el desempeño empresarial, señala (Ortiz, 2005) es decir, la gerencia financiera es la que se encarga de convertir a la visión y misión en operaciones monetarias.

La administración y manejo de fondos, tienen múltiples usos como activos para producción de bienes y servicios, reposición de inventarios, para garantizar la producción destinadas a las ventas, cuentas por cobrar, caja e inversiones de valores negociables, así lo afirma el autor (Horne y Jr, 2010).

El centro de esta investigación es sobre la Gerencia Financiera de los emprendimientos del

municipio San Diego, Estado Carabobo, con el propósito general de develar las estrategias puestas en práctica por la gerencia financiera de los emprendimientos del municipio San Diego, con los propósitos específicos: Caracterizar las estrategias que han utilizado los emprendimientos del municipio San Diego para generar ingresos que contribuyan a la sostenibilidad. Identificar los obstáculos que tienen los emprendimientos del municipio San Diego en el desarrollo de sus operaciones, el cual se realizará mediante una metodología de tipo cualitativa y descriptiva que se estructura con los siguientes puntos: Introducción, análisis de resultados, discusión y conclusiones.

La presente investigación se enmarcará en el paradigma cualitativo, según lo afirma (Martinez, 2004) es el estudio de cualidades separadas, del todo integrado y que forma una unidad de análisis y que hace algo sea como es: persona, entidad social o empresarial, y es de tipo interpretativo porque intenta encontrar sentido a los fenómenos en función de los significados que las personas le otorguen, (Hernández Sampieri et al., 2014), donde el investigador forma parte de la realidad que se estudia; teniendo como propósito reconstruir el sistema objeto de estudio tal como fue percibido por los actores que lo formaron y forma parte de él, comprendiendo el todo y entendiendo sus partes.

El método a utilizar es la fenomenología, porque permite estudiar el fenómeno del emprendimiento, tal cual es vivido, para describir, analizar e interpretar la realidad tal y como es vivida y percibida por el sujeto, de acuerdo a la teoría de Husserl la fenomenología es el estudio de los fenómenos tal cual son experimentados, vividos y percibidos por el hombre.

De ahí que la fenomenología puede atraer la esencia del acontecimiento así lo expresa (Barrera, 2008) propiciando la percepción de la realidad, que permitan describir sus características y efectos con criterio intelectual, es por ello que el emprendimiento se estudia como un fenómeno en un escenario de incertidumbre donde emprendedor está atento a identificar oportunidades y desplegar una idea de negocios, desarrollar habilidades gerenciales para la sostenibilidad, generando demanda de productos y servicios para impulsar ingresos, así lograr un equilibrio de rentabilidad.

## **Técnicas e instrumento de recolección de información**

En atención a lo expuesto, la presente investigación se apoyará en el método cualitativo fenomenológico fundamentado en la hermenéutica, utilizando la técnica de entrevista en profundidad y revisión de aportes teóricos de autores que han tratado el tema, para producir un análisis fundamentado en los hallazgos.

La entrevista en profundidad, según (Canales, 2006) *es identificada como un objeto de análisis que requiere de un ejercicio analítico coherente con la noción de “comprensión” al buscar identificar y examinar los significados y sentidos que recorren y animan las respuestas verbales los sujetos bajo estudio.*

## **Unidad de análisis**

En la presente investigación se aplicará una entrevista a profundidad a cuatro (4) informantes claves de la comunidad del municipio San Diego con un contenido profundo de preguntas orientados al emprendimiento y la forma en que los emprendedores gerencian sus finanzas, con diseño de un estudio de campo descriptivo. De acuerdo con (Palella Stracuzzi; Santa y Martins, 2006, p. 102) definen la investigación descriptiva como: *” El propósito de este nivel es el de interpretar realidades de hecho que también incluye descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, composición o procesos de los fenómenos”*

Estando las unidades de estudio conformada por cuatro (4) emprendedores, cuyo negocio se ubican dos (2) en comida rápida en dulces, condimentos, hamburguesas y perros calientes y dos (2) en sector textil, en diseño en ropa para damas y niñas, ubicadas en el Municipio San Diego, en la ciudad de Valencia, Estado Carabobo, quienes fueron seleccionados como informantes de forma intencional y reunir ciertas características como emprendedores que han tenido sostenibilidad en sus emprendimientos, generando ingresos y posibilidades de empleo en el municipio San Diego.

Presentando la unidad de estudio las siguientes características: todos los emprendedores residen en el municipio San Diego, son 80 % expertos en ventas, su edad oscila entre 40 y

60 años, entre 11 a 25 años de experiencia en proyectos de emprendimiento, comprendiendo rubros de comida rápida dulces y saladas, ropa infantil, ropa para damas, accesorios, confección de ropa para damas y niñas, unos rubros con marca registrada, otros no y han reorientado sus proyectos para enfrentar las crisis abarcando otros segmentos de mercado como: delivery de hamburguesas, perros calientes, condimentos, artículos de aseo personal, cosméticos, confección de ropa para damas y niñas al mayor y detal. Tal como lo refleja la tabla 1:

**Tabla 1: Informantes clave**

Características personales	Edad	Sexo	Años experiencia	Sector	Rubro	Registro Mercantil	Lugar Estado	Lanzamiento nuevo línea
Emprendedor 1	52	Femenino	25	Textil	Ropa damas Infantil	no	San Diego	Ropa Sport Productos higiene personal
Emprendedor 2	46	Femenino	20	Alimentos	Tortas y dulces	si	San Diego	Tortas Pasapalos dulces(combos)
Emprendedor 3	58	Femenino	25	Textil	Confección Ropa damas y niñas	si	San Diego	Confección Ropa damas y niñas al mayor y detal
Emprendedor 4	60	Masculino	11	Alimentos	Hamburguesas y perros calientes	si	San Diego	Condimentos, Insumos de pastelería, delivery

**Procedimiento para recolectar la información**

El procedimiento para el análisis de la información, de acuerdo como lo afirma Martínez (2004:130) consiste en “describir la importancia del texto hablado o escrito, que comprenden la vida social” para el cual utiliza el siguiente procedimiento:

- a) Se realizó el guion para la entrevista a profundidad.
- b) Se aplica la entrevista a los informantes claves.

- c) Se hace necesario traducir a texto toda la información del audio grabado de cada informante.
- d) Lo anterior expuesto, se establecen las unidades básicas de análisis, que son los segmentos que se describen mediante el uso de un conjunto de palabras, frases o párrafos que expresan una idea central y pueden formar parte de otra idea más amplia, afirma (Strauss y Corbin, 2002)
- e) El siguiente paso se procede a la categorización de cada unidad de análisis, asignándole un título corto, que agrupe el significado de cada unidad de análisis. Emergiendo subcategorías como parte de orden superior, estableciéndose una relación dinámica en estas estructuras, que conllevan a identificar la realidad implícita, afirma (Strauss y Corbin, 2002)
- f) Consecutivamente se sintetiza el acto interpretativo derivado de las unidades de análisis que se expresan en la definición de las categorías y subcategorías que emergieron de la realidad. Según (Escudero y Cortez, 2018)
- g) Por último, como producto de la interpretación de esta nueva realidad surge la teorización que consiste en la contrastación con las teorías referenciales, reflejado las convergencias y divergencias, para la producción del nuevo conocimiento o modificación del ya existente

## Análisis de los resultados

**Tabla 2: Categorías y subcategorías**

CÓDIGO	Categorías	Definición	Subcategorías
<b>A</b>	<b>Emprendimiento</b>	Es la actividad emprendedora, es la gestión del cambio radical y discontinuo, o renovación estratégica, sin importar si esta renovación estratégica ocurre adentro o afuera de las organizaciones, y si esta da lugar, o no, al origen de una nueva empresa.(Formichella, 2004)	<b>A1.</b> Estrategia de mercadeo <b>A2.</b> Proyección a futuro <b>A3.</b> Opción laboral <b>A4.</b> Obstáculos
<b>B</b>	<b>Gerencia Financiera</b>	Se define como la administración y manejo de fondos, tienen múltiples usos como activos para producción de bienes y servicios, reposición de inventarios, para garantizar la producción destinadas a las ventas, cuentas por cobrar, caja e inversiones de valores negociables, así lo afirma el autor (Horne y Jr, 2010)	<b>B1.</b> Estrategia financiera <b>B2.</b> Ingresos y Costos <b>B3.</b> Acceso a la materia prima, productos y servicios <b>B4.</b> Financiamiento.

Es el proceso mediante el cual el investigador procesa y organiza la información así lo afirma (Escudero y Cortez, 2018) En este punto del estudio cualitativo, el investigador debe acudir a mecanismos preliminares de análisis de los datos recabados y procesados. A continuación, se presenta el análisis y discusión de los resultados obtenidos de la entrevista en profundidad, realizada a cuatro (4) emprendedores que poseen las características para ser considerados los sujetos informantes para la investigación.

### Descripción de las categorías

#### Emprendimiento

El tema de emprendimiento es universal, que puede afirmarse que el emprendimiento es una opción para el desarrollo económico, donde el emprendedor juega un rol muy importante en tanto asume la responsabilidad de producir los bienes y servicios para satisfacer necesidades de la población, así como asume el riesgo al invertir sus recursos en un proyecto.

De acuerdo a (Low, 2001) define el emprendimiento *como el proceso de identificar valorar y capturar una oportunidad*. Por otra parte, (Hayton JC, George, G. y Zahra, 2002) afirma que el emprendimiento como los actos y procesos por los cuales las sociedades, regiones, organizaciones o individuos identifican y siguen oportunidades de negocios para generar riqueza.

### **A1. Estrategia de mercado**

La estrategia de mercado consiste en captar un mayor número de clientes, incentivar las ventas, dar a conocer nuevos productos, lograr una mayor cobertura o exposición de los bienes y servicios. Uno de los factores que influyen en el emprendimiento se desarrolle, es contar con una estrategia de mercadeo, una de las opciones más utilizadas es el uso de las redes sociales permite dar a conocer el producto, además de servicio de delivery para llevar los productos y servicios a sus puertas de casas u oficinas. Así lo manifestó el emprendedor No. 1 *“las redes sociales han impulsado mis ventas”*. Además, permite mantener activo los emprendimientos cuando algunos rubros hay más demanda en el mercado.

Por otra parte, la estrategia de promociones en el rubro de comida a través de combos y servicio delivery. Así lo expresa la emprendedora No. 2 *“Organizo combos de torta, pasapalos y dulces en promoción”* Así permite llegar a clientes nuevos e impulsar las ventas. El emprendedor No.4 expreso que *“promociono combos de hamburguesas y perros calientes a mis clientes con servicios de delivery”*

Otra de las estrategias utilizadas por los emprendimientos del ramo textil, es la atención personalizada, donde se le brinda asesoría al cliente sobre la vestimenta adecuada en cuanto a ocasiones, tallas, colores, texturas y precios, así lo manifiesta las emprendedoras No. 1 *“Las atiengo personalmente para asesorarlas y se van satisfechas con su prenda de vestir, además a precios accesibles”* y la emprendedora No 3 afirma que *“Las referencias personales de los clientes que le confecciono son mi publicidad, además de las redes sociales”*. También afirmó *“Tengo inventario surtido para ofrecer variedad a mi clientela”* Igualmente el informante No 4 *“tengo inventario surtido de condimentos para ofrecer”*

Las estrategias de mercadeo en los emprendedores del municipio San Diego se ha caracterizado por la combinación de uso de las redes sociales, atención personalizada servicios delivery para promocionar sus productos y servicios para permanecer en el mercado.

## **A2. Proyección a futuro**

Se refiere a los objetivos que tiene el emprendimiento a futuro. Todos los emprendedores tienen una respuesta en común *“Incertidumbre”* pero la emprendedora No. 1 afirma que *“Posiblemente cambie de rubro”*, la emprendedora No 2 manifestó *“...Quiero ampliar mi negocio”* y la No. 4 *“La gente siempre se viste, por lo que pienso que eso me va dar continuidad a mi negocio y me veo creciendo.”* El emprendedor No. 3 afirma *“Me proyecto teniendo continuidad en el rubro de la comida, porque la comida siempre se vende”* Todos los emprendedores tienen sus planes a futuro, pero con incertidumbre del futuro económico del país.

## **A3. Opción laboral**

El municipio San Diego, es considerado uno los municipios más desarrollados a nivel industrial en referencia a emprendimientos de diferentes rubros. Por esta razón, el emprendimiento como una alternativa viable para disminuir la pobreza y la exclusión social, con la capacidad generadora de empleo representando una opción laboral independiente y de conducción de un negocio propio así lo expresan (Martínez y González, 2020)

El emprendimiento es una opción laboral que permite desarrollar ideas de negocios, emprender negocios propios, fortaleciendo la independencia económica, generando un alto nivel de expectativas sobre generación de ingresos mediante empresas sostenibles que impulsa el desarrollo local. Así lo señalaron la emprendedora No1 *“Tengo más de 20 años de experiencias, tengo mi clientela ya me conocen en el municipio”*, la emprendedora No2 *“he tenido diferentes emprendimientos y ahora estoy trabajando con pastelería”* el emprendedor No. 3 *“tengo 11 años en la zona en el rubro de comida”* y la emprendedora

No. 4 *“Me retire de mi trabajo para dedicarme a mi negocio, mi salario era insuficiente”*

Los emprendedores desean obtener un salario digno que les permita tener calidad de vida, autonomía, autorrealización, considerando que la mayoría tiene experiencia en los rubros de comida y textil, igualmente que son conocidos sus emprendimientos en el Municipio.

#### **A4. Obstáculos**

Esta categoría se refiere a todas las barreras que influyen negativamente en el desarrollo de las operaciones de un emprendimiento.

Uno de los Obstáculos es la subida del dólar en la página monitor y la diferencia con el Banco central de Venezuela, el informante No. 3 *“El problema es que el mayorista hay que pagar en dólar monitor y el gobierno exige vender en dólar del BCV, y nosotros perdemos.”* Entre otros obstáculos mencionaron el alto costo que tienen que cancelar por concepto de aseo en el municipio ya que las autoridades municipales supervisan todos los negocios generando restricciones en su operatividad, si no cancelan el aseo, así lo expresa el emprendedor No. 4 *“Si no estoy al día con Fospuca me multan y me cierran el negocio”* Los altos monto en multas por concepto de aseo ha generado el cierre de muchos emprendimientos en el municipio.

Por otro lado, el emprendedor 1 manifestó *“No estoy legalmente registrado por los altos costos de aranceles”* y prefiere vender desde su casa a través de las redes sociales y el emprendedor 2 *“No tengo patente municipal, no estoy registrada en la alcaldía porque no genero ingresos suficientes para pagar impuestos”* Los emprendedores no poseen ingresos suficientes para cancelar los compromisos tributarios en el municipio, por lo que se requieren políticas públicas que permitan impulsar el emprendimiento y puedan consolidarse para ser sostenibles en el tiempo.

## **A. Gerencia financiera**

Se define como la administración y manejo de fondos, tienen múltiples usos como activos para producción de bienes y servicios, reposición de inventarios, para garantizar la producción destinadas a las ventas, cuentas por cobrar, caja e inversiones de valores negociables, así lo afirma el autor (Horne & Jr, 2010). En esta categoría se analizan la forma financiera en que los emprendimientos se han sostenido en época de pandemia.

### **B1. Estrategia financiera**

Son las estrategias que utilizan los emprendimientos que le permitan lograr sus objetivos, su desarrollo en el mercado y lograr ser competitivos, brindando servicios de calidad y llevar de manera interna una adecuada administración de los recursos y un buen manejo de las finanzas, la economía y la contabilidad para la toma de decisiones (Núñez, 2014).

La emprendedora No. 1 menciona *“Le doy créditos a mis clientes en dólares a corto tiempo”* es una de las estrategias que le ha funcionado para impulsar el flujo de efectivo y de ingresos para poder sostenerse en el mercado, además de vestir a la comunidad a vestirse a bajos costos. La emprendedora 2 *“Ofrezco combos en las oficinas, negocios como bodegas y charcuterías vendo al mayor”* El emprendedor No. 3 señala lo siguiente *“Mantengo el inventario surtido”* con el fin de ofrecer más variedad de productos a los clientes, generar los ingresos. Mientras que el emprendedor 4 expresó *“Realizo una planificación financiera para reponer inventarios a bajos costos y obtener utilidades”*

### **B2. Rentabilidad**

Mide la eficiencia general de la gerencia, demostrada a través de las utilidades obtenidas de las ventas y por el manejo adecuado de los recursos, es decir la inversión de la empresa. De acuerdo al diccionario de la Real Academia Española (RAE) define la rentabilidad como: *la condición de rentabilidad y la capacidad de generar renta (beneficio, ganancia, provecho, utilidad)*. La rentabilidad, por lo tanto, está asociada a la obtención de ganancias a partir de una cierta inversión. Es el porcentaje de ganancias netas, después de deducir los

costos y gastos. *La diferencia entre ingresos por ventas y costo de ventas da lugar a una cifra muy importante, la utilidad que indica la capacidad del producto de la empresa para generar valor y pagar así el resto de costos de estructura*, así lo afirma (Manzanera Escribano, 2010)

Para generar una utilidad se requiere obtener ingresos previamente, La emprendedora No. 2 expreso *“Las ganancias las vuelvo a invertir en insumos”* y la emprendedora No. 4 afirma *“Los costos de mis maquinarias las pago con mis ahorros”* todos los emprendedores manifestaron que los ingresos los perciben en divisa (dólares) para poder cubrir los costos, gastos y obtener rentabilidad a bajo porcentaje, pero permite sostener su emprendimiento en este contexto.

### **B3. Acceso a la materia prima, productos y servicios**

Se refiere a la capacidad de los emprendedores de adquirir o distribuir la materia prima, insumos y demás servicios necesarios para desarrollar su actividad productiva, así los expresan (Martinez y Gonzalez, 2020).

La emprendedora No. 1 expreso *“Tengo línea de crédito con mis proveedores, me dan mercancías a consignación”* y la emprendedora No. 2 afirma *“Compro mis insumos al mayor para obtener mejores precios”*. Todos los emprendedores afirmaron tener acceso con sus proveedores para adquirir sus materias primas y mercancías alegando que estratégicamente obtienen créditos a corto plazo solo en algunos rubros y precios solidarios en materia prima al mayor.

### **B4. Financiamiento**

El financiamiento constituye la opción con que las empresas cuentan para desarrollar estrategias de operación mediante la inversión, lo que les permite aumentar la producción, crecer, expandirse, construir o adquirir nuevos equipos o hacer alguna otra inversión que se considere benéfica para sí misma o aprovechar alguna oportunidad que se suscite en el mercado, así lo expresa (Boscán y Sandra, 2009).

El financiamiento de los emprendedores del Municipio San Diego, respondieron de la siguiente manera, El emprendedor No. 3 *“He tenido financiamiento bancario y además mis proveedores me otorgan créditos”* y la emprendedora No. 4 *“Obtuve mis maquinarias porque me planifique financieramente mientras trabajaba en una trasnacional que me permitió adquirir mis maquinarias y ahorrar para mis insumos”*.

Todos los emprendedores afirman que no existen políticas públicas para impulsar financieramente los emprendimientos locales y los que existen son dirigidos por partidos políticos de forma muy burocrática.

El emprendimiento en el municipio San Diego ha desarrollado una reorganización industrial, desde la teoría de Schumpeter, una destrucción creativa donde han replanteado los planes de negocio, las estructuras organizativas y las estrategias para seguir funcionando; tales como: uso de las redes sociales, sistemas de comercialización y mercadeo, innovando con nuevos productos y servicios.

Las estrategias financieras, son aquellas permitan lograr sus objetivos, su desarrollo en el mercado y lograr ser competitivos, brindando servicios de calidad y llevar de manera interna una adecuada administración de los recursos y un buen manejo de las finanzas, la economía y la contabilidad para la toma de decisiones (Núñez, 2014) las estrategias utilizadas por los emprendedores, consistieron en impulsar las demandas para generar los ingresos, que permitan cubrir los costos fijos y variables (inventarios, sueldos, alquileres, gastos de transporte) y obtener un margen de rentabilidad que permita la sostenibilidad en el tiempo y el desarrollo local del municipio.

### **Reflexiones finales**

Los emprendimientos han realizado estrategias de mercadeo a través de las redes sociales y la innovación en productos y servicios para crear demandas que permitan generar ingresos, pero solo en los rubros de comida que es la prioridad y en el sector textil y vestido para sobrevivir.

Los emprendimientos del municipio San Diego, no poseen financiamiento externo para la subsistencia, es uno de los principales problemas que enfrenta este sector, asociado al hecho de que aun existiendo fuentes de financiamiento como: concursos, incubadoras, bussines ángeles, venture capital, instituciones financieras, en algunos casos, los emprendedores no participan por razones como: falta de promoción, desconocimiento de las instituciones que lo facilitan, desinformación, o por no cumplir los emprendedores con el perfil para obtenerlo como trayectoria crediticia, solvencia económica, garantías suficientes y en el caso de los concursos existen restricciones de la edad.

El fondo generado por los ingresos obtenidos, la reposición de los inventarios, el pago de los costos fijos y variables, en este contexto requiere de una herramienta financiera que permiten una rentabilidad y uso asertivo de los recursos del emprendimiento de manera eficaz en el contexto pandemia.

Para impulsar el desarrollo local, se requiere implementar políticas públicas y estrategias que consoliden los emprendimientos en el municipio San Diego, tales como financiamiento, asesorías, infraestructura, apoyo de las instituciones creadas por el gobierno nacional, las cuales poseen estructuras de funcionamiento en unidades productivas, el cual dicho funcionamiento no se establecen en el municipio por diferencias políticas y que no permiten la asignación de los recursos para los emprendimientos.

Las organizaciones deben impulsar al talento humano a la formación, el acompañamiento en este proceso y el empoderamiento del personal al uso de las tecnologías.

### **Referencias bibliográficas**

Barrerra, Marcos (2008). **Modelos epistémicos en investigación y educación**. En Ediciones Quirón y Ediciones Sypal (5ta Ed.).

Belmonte, Ana (2020) **Resiliencia Capacidad clave para el escenario empresarial Post Pandemia**. Revista Foro Ejecutivo. No. 54 Recuperado en: <https://www.yumpu.com/es/document/read/63882520/foro-ejecutivo-54/24>

Benavente, Héctor (2020) **Finanzas, Pandemia y Venezuela, Crisis dentro de la Crisis.** Revista Bussines Venezuela. Número 371.junio 2020

Boscán, Mariby; Sandrea, Maryana (2009). **Estrategias de financiamiento para el desarrollo endógeno del sector confección zuliano** / Financing strategies for endogenous development of the tailoring sector in the Zulia state. *Revista de estudios interdisciplinarios en ciencias sociales*, 11(23), 402–417. <https://www.redalyc.org/pdf/993/99312516008.pdf>

Canales Ceron, Manuel. (2006). **Metodología de Investigación Social** (Lom Ediciones 2006 (ed.); 1ra ed., Vol. 53, Número 9).

Escudero, Carlos y Cortez, Liliana (2018). **Técnicas y Métodos Cualitativos para la Investigación Científica.** (E. UTMACH (ed.); Primera Ed, Vol. 53, Número 9). [www.utmachala.edu.ec](http://www.utmachala.edu.ec)

Formichella, Maria Martha. (2004). **El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, empleo y el desarrollo local.** *Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria*, 1439(1033), 38. [https://doi.org/https://scholar.google.es/scholar?q=el+concepto+de++emprendimiento+y+s+u+relaci%C3%B3n+con+la+educaci%C3%B3n&btnG=&hl=es&as\\_sdt=0%2C5](https://doi.org/https://scholar.google.es/scholar?q=el+concepto+de++emprendimiento+y+s+u+relaci%C3%B3n+con+la+educaci%C3%B3n&btnG=&hl=es&as_sdt=0%2C5)

Fuentelsalz, Lucio (2014). **Avances recientes en la investigación sobre emprendimiento.** *Cuadernos aragoneses de economía*, 24(1–2), 7–12. [https://doi.org/10.26754/ojs\\_cae/cae.20141-22634](https://doi.org/10.26754/ojs_cae/cae.20141-22634)

Hayton, James, George, Gerard. y Zahra, Shaker. (2002). **Cultura nacional y espíritu empresarial: una revisión de la investigación del comportamiento.** Teoría y práctica del espíritu empresarial. *Emprendimiento Teoría y práctica*, 4(26), 33–52. <https://doi.org/10.1177/104225870202600403> .

Hernández Sampieri, Roberto, Fernández, Carlos, y Baptista, Pilar, (2014). **Metodología de la Investigación** (Mc Graw Hill (ed.); 6ta ed.).México.

Low, Murray (2001). **La adolescencia de la investigación sobre el espíritu empresarial: especificación del propósito.** *Sage journals*, 25(4), 17–26. <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/104225870102500402#articleCitationDownloadContainer>

Manzanera Escribano, Antonio (2010). **Finanzas para Emprendedores** (S. L. U. Centro Libros PAFP (ed.); 1ra Edicio). <https://corladancash.com/wp-content/uploads/2018/11/Finanzas-para-emprendedores-Antonio-Manzanera-Escribano.pdf>

Martínez, Delia., & González, Danny. (2020). **Emprendimiento y Responsabilidad Social Empresarial en Venezuela**. *Revista de Estudios Gerenciales y de las organizaciones*, 4(8), 89–120.

Martínez Miguelez, Miguel. (2004). **La Ciencia y el Arte en la metodología cualitativa**. En Editorial Trillas (Ed.), *Journal of Chemical Information and Modeling* (1ra ed., Vol. 53, Número 9).

Matiz, Francisco Javier (2009). **Vista de Investigación en emprendimiento, un reto para la construcción de conocimiento**.pdf. *Revista EAN*, 66, 169–182.

Montoya Suárez, Omar. (2004). **Schumpeter, innovación y determinismo tecnológico**. *Scientia et Technica*, 25, 209–213.

Ortiz, Alberto. (2005). **Gerencia Financiera y Diagnostico Financiero** (Editorial McGraw-Hill. (2ed.).

Parella Stracuzzi; Santa y Martins, Feliberto (2006). **Metodología de la investigación cualitativa** (FEDUPEL (ed.); 2da ed.). <https://issuu.com/originaledy/docs/metodologc3ada-de-la-investigacic3b>

Prieto, Hugo (2020). Asdrúbal Oliveros: “**Pasamos ya de una crisis económica a una crisis social de gran envergadura**”. *PRODAVINCI*. <https://prodavinci.com/asdrubal-oliveros-pasamos-yaa-de-una-crisis-economica-a-una-crisis-social-de-gran-envergadura/>

Strauss, Anselm, & Corbin, Juliet (2002). **Bases de la investigación cualitativa: técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada** (U. de Antioquia (ed.); Primera ed). [http://www.academia.edu/download/38537364/Teoria\\_Fundamentada.pdf](http://www.academia.edu/download/38537364/Teoria_Fundamentada.pdf)

Schumpeter, Joseph Alois (1934) **The Theory of Economic Development: An Inquiry Into Profits, Credit, Interest and the Business Cycle**. Second Edition. Traducido del alemán por R. Opie. Cambridge, MA: Harvard University Press.