

Editorial

En un contexto nacional e internacional, marcado por la complejidad y los desafíos constantes, es imperativo reflexionar sobre el impacto de las tecnologías disruptivas e inteligencia artificial en la sociedad venezolana. En medio de una realidad cambiante y a menudo incierta, la Universidad de Carabobo y su Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, se erige como un faro de conocimiento y excelencia, comprometida con la búsqueda de soluciones innovadoras que reclama la sociedad ante los retos actuales.

La tecnología, en particular la inteligencia artificial, está transformando la manera en que interactuamos, nos comunicamos y trabajamos. Su influencia se extiende a casi todos los aspectos de nuestras vidas, desde la economía hasta la educación, pasando por la salud y la seguridad. En un país como Venezuela, con una realidad compleja y dinámica, el uso de estas tecnologías puede ser un factor determinante para impulsar el desarrollo y la transformación.

Es necesario, más que nunca, fomentar la formación en áreas relacionadas con la tecnología, la innovación y la gestión de estos elementos que permitan su administración y adecuación en los entes económicos, administrativos y gerenciales. La Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo, consciente de su rol como agente de cambio, se posiciona a la vanguardia de la investigación y la enseñanza en estos campos, preparando a sus estudiantes para afrontar los desafíos del futuro con solidez y visión de futuro.

En este sentido, la Revista FACES se enorgullece de ser un espacio de reflexión y debate sobre la intersección entre la complejidad del entorno venezolano y las tecnologías disruptivas.

A través de artículos, investigaciones y análisis, buscamos contribuir al entendimiento de los desafíos y oportunidades que surgen de esta realidad tan dinámica y cambiante.

Además, la Revista FACES desempeña un papel crucial como fuente de conocimiento de libre acceso, promoviendo la democratización de la información y el acceso equitativo al saber. Como plataforma de difusión académica, nos comprometemos a facilitar la divulgación y el intercambio de ideas entre la comunidad académica y la sociedad en general, enriqueciendo el debate público y fomentando la colaboración en la generación de conocimiento.

Asimismo, la constante evolución, la capacidad de adaptación y la apertura a la innovación son clave para impulsar el progreso y el bienestar de la sociedad. Con un enfoque interdisciplinario y una mirada crítica, la Universidad de Carabobo, su Facultad de Ciencias Económicas y Sociales y la Revista FACES se consolidan como espacios de excelencia académica y compromiso con el desarrollo sostenible en Venezuela, por lo que juntos, como comunidad académica y sociedad en general, podemos enfrentar los retos del presente y construir un futuro prometedor.

Por consiguiente, en este número, se presenta un conjunto diverso de investigaciones que abordan temas relevantes en el ámbito empresarial y social, comenzando con Wladimir Chacón-Paredes al explorar el *design thinking* como una metodología estratégica que fomenta la innovación y la creatividad en las organizaciones, con el objetivo de impulsar procesos culturales y generar cambios productivos y sostenibles.

Por su parte, Isaac Pérez Yunis enfatiza la importancia de generar nuevos conocimientos para reorganizarse y adaptarse a un entorno cambiante. Destaca la necesidad de una interconexión sólida entre las universidades y las organizaciones, como soporte para afrontar las exigencias de la nueva realidad empresarial.

Los investigadores Samuel Acevedo, Freddy Rivas y Freddy Acevedo aportan una perspectiva sobre la volatilidad de Bitcoin,

sugiriendo que su adopción y madurez en el mercado podrían conducir a una mayor estabilidad a largo plazo. No obstante, advierten sobre la necesidad de implementar regulaciones y educación para mitigar riesgos y promover un uso responsable de esta tecnología

En otro artículo, Alberto Cadevilla presenta una genealogía de las políticas de responsabilidad social empresarial (RSE) en las agroindustrias alimentarias de Venezuela, identificando nueve nuevas categorías de políticas gerenciales relacionadas con la competitividad.

Amaire Mora compara diversas metodologías de balance social desde una perspectiva holopragmática de sostenibilidad en las ciencias administrativas. Sus hallazgos indican que estas metodologías son aplicables a cualquier tipo de empresa y priorizan tanto la sostenibilidad económica como social.

Un estudio realizado por Ernesto Rodríguez, Gioconda Herrera y Christian Carrillo, revelan la significativa relación entre la felicidad y el clima laboral, encontrando que el 92% de la felicidad del personal de un centro hospitalario peruano está influido por el clima organizacional.

Mario Bueno, Guillermo Marín y Neima Hernández aportan elementos organizacionales al debate sobre las limitaciones del paradigma positivista en la gestión de recursos humanos, centrándose en micro, pequeñas y medianas empresas en Culiacán, Sinaloa, México.

Además, Elsa Arias presenta avances en su investigación sobre las posibles incidencias de los emprendimientos en la productividad del negocio agrícola, enfocándose en la optimización económica de los recursos disponibles para la producción.

Finalmente, Andrés Villanueva analiza la escalabilidad de los negocios digitales en la nueva economía de Latinoamérica, impulsada por tecnologías de la cuarta revolución industrial. Identifica componentes clave para alcanzar esta escalabilidad,

tales como conectividad, capacitación, financiamiento, oferta digital atractiva, estrategias de competitividad, computación en la nube, análisis del entorno y economía colaborativa.

Este número de la revista *FACES* ofrece una valiosa contribución al entendimiento de los desafíos y oportunidades que enfrentan las organizaciones en el contexto actual.

Dr. Ruben Argenis Castillo Oropeza (Director/Editor)

Fecha de publicación 01 de julio de 2024