



Julio-diciembre 2024

Recibido: 08-02-2024

Aceptado: 15-05-2024

Emprendimiento y productividad en el sector agrícola del estado Portuguesa

Autora: Elsa del Carmen Arias Linarez ¹⁴

Dirección electrónica: ariaselsita70@gmail.com

Adscripción: Profesora Instructora adscrita al del Programa Ciencias Económicas y Sociales (PCSE) del Vicerrectorado de Producción Agrícola (VPA) de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ) – Ospino, Portuguesa, Venezuela

Resumen: El actual artículo es una investigación que forma parte de un avance teórico de una investigación doctoral que hace alusión al emprendimiento y la productividad de los productores agrícolas del estado Portuguesa, el contexto el cual rige la investigación se encuentra circunscripto a la realidad que viven los productores agrícolas del estado Portuguesa con relación a los emprendimientos y su productividad. La finalidad de la investigación es explorar las incidencias que puedan tener los emprendimientos en la productividad del negocio agrícola. Con ello se busca fundamentar una teoría sustantiva acerca del emprendimiento como marco referencial de una visión de la productividad del negocio agrícola de los productores del estado Portuguesa. Tomando en cuenta que el sector agrícola es clave para el desarrollo productivo del país y su desarrollo tiene un impacto positivo en términos de mayor productividad y crecimiento económico. La investigación se desarrolla sobre las bases del paradigma hermenéutico bajo el enfoque cualitativo.

¹⁴ Economista Agrícola, Magister en Administración mención Gerencia General, Doctoranda en Gerencia Avanzada (UNELLEZ). ORCID [0009-0004-6130-3678](https://orcid.org/0009-0004-6130-3678)

Con este trabajo se pretende contribuir al debate relevante en la gerencia, particularizando la exploración sobre la posibilidad que los emprendimientos agrícolas pueden lograr tener una mayor cantidad de productos mediante el uso adecuado de los medios económicos de que dispone para su producción, lo cual implica alcanzar un crecimiento económico sostenido y un aumento del valor agregado en la economía.

Palabras clave: desarrollo económico y social, economía agraria, empresa agrícola, producción agrícola productividad.

Entrepreneurship and productivity in the agricultural sector of the Portuguese state

Abstract. The current article is a research that is part of a theoretical advance of a doctoral research that refers to the entrepreneurship and productivity of agricultural producers in the state of Portuguesa, the context which governs the research is limited to the reality that the producers live. agricultural of the Portuguesa state in relation to the enterprises and their productivity. The purpose of the research is to explore the impact that entrepreneurship may have on the productivity of the agricultural business. This seeks to establish a substantive theory about entrepreneurship as a reference framework for a vision of the productivity of the agricultural business of producers in the Portuguesa state. Taking into account that the agricultural sector is key to the productive development of the country and its development has a positive impact in terms of greater productivity and economic growth. The research is developed on the basis of the hermeneutic paradigm under the qualitative approach. This work aims to contribute to the relevant debate in management, particularizing the exploration of the possibility that agricultural enterprises can achieve a greater quantity of products through the appropriate use of the economic means available for their production, which implies achieving sustained economic growth and an increase in value added in the economy.

Keywords: agricultural business, agrarian economy, economic and social development, production agricole,

productivity.

Introducción

Emprendimiento y sus fases

El significado de la palabra emprendimiento proviene del francés entrepreneur. Terán y Medina (2020) hacen un breve esbozo sobre la historia de esta palabra. Esta palabra fue utilizada por primera vez en 1723 y deriva del vocablo latino *prendre*, que significa acometer e intentar. El término *entrepreneur*, por lo tanto, se traduce como pionero o persona con la capacidad para hacer un esfuerzo adicional para alcanzar una meta u objetivo y se define como el proceso de poner en marcha o administrar una idea de negocio.

Actualmente la palabra emprendimiento, está asociada con cualidades como innovación, imaginación y liderazgo por parte de una o varias personas que desarrollan o renuevan procesos que facilitan la vida en cualquier parte del mundo. Emprendimiento no solo se refiere a iniciarse en una empresa, es también implementar y llevar a cabo un proyecto que sea realmente exitoso.

Arrieta (2013), plantea que todo emprendimiento pasa por unas etapas comunes que se dan en forma paulatina, por lo que no se puede pasar las etapas saltándose alguna, esto se da en forma secuencial. No obstante, el tiempo que permanezca el emprendimiento en cada etapa es variable y va a depender de múltiples factores (ámbito de actuación, entorno, emprendedor y equipo).

A continuación, se va a caracterizar las etapas del proceso emprendedor para una mayor comprensión. Tal y como se presentan en el Cuadro 1.

Cuadro 1. Etapas del proceso emprendedor

Gestación	En esta etapa se realizan las primeras autoevaluaciones para identificar las motivaciones personales para emprender y prepararse como emprendedor. Además, se determina cual de todas las ideas que se tenían
-----------	---

	<p>en mente configuran una potencial oportunidad del negocio y a partir de allí se pone a prueba y se elabora el proyecto o plan de negocio. (Kantis, Angelellis y Moori-Koenig, 2004, p. 24).</p>
Puesta en marcha	<p>Es donde el emprendedor confirma su decisión de emprender y obtiene todos los recursos necesarios para comenzar a operar. El mejor método para alcanzar esta etapa se da alcanzando la eficacia operativa y la supervivencia del negocio. (Peña-Álvarez, 2016, p. 11).</p>
Desarrollo inicial o primeros años	<p>Esta es la etapa más desafiante para el emprendedor, quien realiza esfuerzos para administrar el negocio, posicionarlo en el mercado y hacerlo crecer. Estos primeros años de empuje son presentados en relación a los desafíos y problemas que afectan el crecimiento y eficiencia del emprendimiento de manera que puedan encararse con estrategias de sostenimiento de resultados económicos, la delegación estratégica de tareas aplicando un liderazgo facilitador, el fomento del trabajo en equipo, la reorganización y estandarización del trabajo por medio de una buena gestión y distribución del tiempo, y el desarrollo de la gestión. (Kantis, Angelellis y Moori-Koenig, 2004).</p>
La identidad	<p>Aquí la empresa define lo que quiere ser y a dónde quiere llegar, se producen tres cambios de gran importancia asociados a un proceso de profesionalización. El primer cambio es la descentralización de la autoridad, el segundo cambio se efectúa en el liderazgo y el tercero es el cambio en las metas donde se tiene la eficiencia como objetivo. (Peña-Álvarez, 2016).</p>
La plenitud	<p>Este momento representa cuando la empresa o bien a logrado cumplir los sueños del fundador o tiene el potencial para hacerlo. En esta fase se tiene una organización comprometida, proactiva, con fuerza y que además ha logrado una buena comprensión de las claves del éxito (Peña-Álvarez, 2016).</p>
El confort y la vanidad	<p>Las empresas que se dejan tentar por el confort y la vanidad experimentan un proceso de</p>

decadencia, la corrupción que puede producir el confort puede verse en las acciones de la empresa y sus dirigentes. Aparece una sensación de satisfacción, cierta falta de inquietudes y pérdida de ambición, hay una reducción en la creatividad, la innovación y el deseo de cambio. (Kantis, Angelellis y Moori-Koenig, 2004, p. 34).

La salida

La última etapa para el fundador siempre es la que marca su salida de la empresa, este no es un paso obligado en esta instancia si aún se disfruta del trabajo. Pero si los fundadores llegaron hasta este momento con la compañía y sus expectativas cambiaron o simplemente ya no se sienten preparados para continuar con la visión futura del negocio, entonces deberán considerar la posibilidad de buscar una salida que le favorezca y no perjudique a la empresa. (Kantis, Angelellis y Moori-Koenig, 2004, p. 36).

Fuente: Elaboración propia (2024).

En síntesis, se puede indicar que las etapas del desarrollo emprendedor son elementos, procesos y aspectos de significativa importancia para el nacimiento, crecimiento, consolidación, fortalecimiento tanto del emprendedor como de su idea de negocio. Entendiendo que los pasos que debe seguir todo gerente, emprendedor o empresario están relacionados con comprender la oportunidad de negocio que se presenta, conocerla cabalmente, idear o estructurar planes de negocio que permitan validar ideas y evaluar posibles escenarios y líneas de acción. Lo cual pasa por entender el probable negocio, los probables productos ofertados, los posibles clientes; todo para garantizar la sostenibilidad del negocio, reducir el riesgo de fracaso y prosperar en la afirmación empresarial.

En ese sentido, los objetivos se llevan a otra escala, se buscan los mercados internacionales, se plantean alianzas estratégicas y se comienza a pensar y plantear en el posicionamiento de la marca, su imagen y se le da más importancia al concepto de responsabilidad social empresarial. Las ambiciones crecen puesto que es necesario para mantener la motivación del

personal, caso contrario se puede caer en la autocomplacencia, el engaño del confort y la vanidad.

En el mundo de los negocios nadie tiene una fórmula infalible o que poco conocen y ocultan al resto de la humanidad, a esto no escapan los emprendimientos, donde en la mayoría de los casos se comienza con muchas dudas y temores y al pasar por estas etapas se dan cuenta que hay mucho por aprender, lo importante es transitar por todas y cada una de ellas porque puede darse el caso que algunas tengan que salir del mercado antes, la desvinculación del negocio puede darse en el momento mismo de la plenitud o en cualquier otra etapa más temprana por razones personales, crisis en el negocio u otros factores.

Productividad

Para Medina (2010), productividad es la relación entre el volumen total de producción y los recursos utilizados para alcanzar ese volumen de producción total es decir la relación entre las salidas y las entradas. Cuando nos referimos a productividad hacemos alusión a algún proceso donde intervienen elementos para obtener algún tipo de mejora, cuyo impacto es que con los mismos recursos o con menos se pueden obtener mayores resultados económicos. Es decir, empleando la misma materia, la misma cantidad de mano de obra y de insumos se pueden obtener más productos con los mismos recursos y se obtienen mayores resultados, o por el contrario se logran los mismos resultados empleando menos recursos.

La productividad es un índice de eficiencia que mide como se emplean los recursos disponibles de la economía y mediante este índice se puede conocer si la empresa está bien dirigida y si los recursos están siendo utilizados de manera eficiente y eficaz.

La productividad se mide relacionando los resultados obtenidos y los resultados empleados, existen tres maneras de aumentar la productividad:

Aumentando los recursos obtenidos y manteniendo los recursos empleados.

Manteniendo los recursos obtenidos y disminuyendo los recursos empleados

Aumentando los recursos obtenidos y disminuyendo los recursos empleados.

Es decir, para incrementar la productividad se debe alterar el resultado de algún factor, y esto se logra aplicando nuevas medidas, procedimientos o políticas que generen cambios a favor del a organización.

Contexto de investigación

El contexto el cual rige la investigación se encuentra circunscripto a la realidad que viven los productores agrícolas del estado Portuguesa con relación a los emprendimientos y su productividad. La finalidad de la investigación es las incidencias que puedan tener los emprendimientos en la productividad del negocio agrícola.

Con este trabajo se pretende contribuir al debate relevante, particularizando la exploración sobre la posibilidad que los emprendimientos agrícolas puedan lograr una mayor cantidad de productos mediante el uso adecuado de los medios de que dispone para su producción, lo cual implica alcanzar un crecimiento económico sostenido y un aumento del valor agregado en la economía.

La razón de abordar este artículo parte de una tesis doctoral en desarrollo surge de la necesidad de que las personas y entidades vinculadas al sector agrícola asuman un pensamiento empresarial, en aras de obtener beneficios de acuerdo a las exigencias del mercado y de una razonable explotación de los recursos naturales, que finalmente se verá traducido en el bienestar social.

En Venezuela, el foco en torno al emprendimiento se hace desde la perspectiva empresarial, lo concerniente a las famosas pequeñas y medianas empresas (Pymes), se lleva el protagonismo. Existe un vacío en investigaciones que aborden la realidad del área agrícola, por lo tanto, se hace necesario

realizar un estudio sobre emprendimiento y productividad a través de las historias de vida de productores agrícolas de Portuguesa Venezuela, que provea espacios para formulación y ejecución de proyectos productivos e iniciativas emprendedoras que favorezcan el desarrollo personal, familiar y comunitario, donde se entienda el emprendimiento como una manera de actuar con iniciativa, proponiendo formas novedosas y prácticas de resolver problemas en el área agroalimentaria o satisfacer necesidades más urgentes del área rural que cooperen en la dinamización de la economía al generar más y mejores empleos, optimizar la distribución del ingreso, oxigenar el tejido productivo de la región, entre otras tantas particularidades del sector agrícola.

En ese sentido, el actual artículo que hace alusión al emprendimiento y la productividad de los productores agrícolas del estado Portuguesa, el contexto el cual rige la investigación se encuentra circunscripto a la realidad que viven los productores agrícolas del estado Portuguesa con relación a los emprendimientos y su productividad. El objetivo de este artículo es explorar las incidencias que puedan tener los emprendimientos en la productividad del negocio agrícola.

Materiales y métodos

El paradigma que fundamenta el desarrollo del presente artículo es el hermenéutico. La investigación se desarrolla sobre las bases del paradigma hermenéutico busca descubrir el significado conjunto de toda expresión de la vida humana cuando son muy complejos. Al respecto Nadal (2019), argumenta que:

Como actividad transdisciplinaria, la hermenéutica tendría como misión descubrir los significados, es decir, interpretar palabras, textos, gestos, discursos y, en general, el comportamiento humano, así como cualquier manifestación suya, conservando su singularidad en el contexto del que forma parte. Desde esta perspectiva, el análisis del discurso es, evidentemente, un tipo de hermenéutica. (pp. 203-

204).

Además, la investigación se fundamenta bajo el enfoque cualitativo y de acuerdo con Martínez (2004), el término cualitativo, ordinariamente, se usa bajo dos acepciones. La primera, como cualidad, cuando expresamos: “fulano tiene una gran cualidad: es muy sincero” (p. 65). Y la segunda, más integral y comprensiva, como cuando nos referimos al “control de calidad” (p. 65), donde la calidad representa, primordialmente, la naturaleza y la esencia completa, total, de un producto. En resumidas cuentas, Martínez (2004), dice

Cualidad tiene su origen en la palabra latina *qualitas*. (...) en sentido propio, filosófico, la que se usa en el concepto de metodología cualitativa. (...) estudio de un todo integrado que forma o constituye primordialmente una unidad de análisis y que hace que algo sea lo que es: una persona, una entidad étnica, social, empresarial, un producto determinado, etc. (...). Trata de identificar, la naturaleza profunda de las realidades, su estructura dinámica, aquella que da razón plena a su comportamiento y manifestaciones. (p. 65-66).

Así mismo, este artículo se desarrolla desde la investigación documental. De acuerdo con Reyes-Ruiz y Alvarado (2020), esta es una técnica propia del enfoque cualitativo, “que se encarga de recolectar, recopilar y seleccionar información de las lecturas de documentos, revistas, libros, grabaciones, filmaciones, periódicos, artículos resultados de investigaciones, memorias de eventos, entre otros” (p. 1). Buscando desentrañar y develar los contenidos latentes que permitan explorar las incidencias que puedan tener los emprendimientos en la productividad del negocio agrícola. Es importante acotar, indican Reyes-Ruiz y Alvarado (2020) citando a Barraza (2018), que la investigación documental tiene como propósito substancial “dirigir la investigación desde dos aspectos, primeramente, relacionando datos ya existentes que proceden de distintas fuentes y posteriormente proporcionando una

visión panorámica y sistemática de una determinada cuestión elaborada en múltiples fuentes dispersas” (p. 1); lo que efectivamente se realiza en este artículo.

Resultados

Datos Documentales

Los resultados encontrados se encuentran en el cuadro 2. En estos se destacan los elementos de Autor y año, naturaleza y título de la investigación, metodología empleada y conclusiones de dicho estudio en el ámbito del negocio agrícola, la productividad agrícola y la importancia de la economía agrícola para el desarrollo económico nacional.

Cuadro 2. Datos – Resultados Documentales

Autor	Naturaleza	Metodología	Conclusiones	Relación
Ferrándiz (2021)	Tesis doctoral: Caracterización del emprendimiento agrario en España y análisis de su ecosistema. Identificación de retos y oportunidades	Mixta	El ecosistema del emprendimiento agrario español le otorga escasa importancia de la figura del emprendedor, a las características de la empresa y al ecosistema que engloba ambos elementos. Los datos cuantitativos recabados son aportados por el proyecto <i>Global Entrepreneurship Monitor</i> , dan a conocer que el porcentaje de emprendedores agrarios es de 5%. Poca relevancia o significancia del emprendimiento agrario en la	Trasluce la importancia del negocio agrícola para el desarrollo económico nacional.

Autor	Naturaleza	Metodología	Conclusiones	Relación
Arias (2020)	Tesis doctoral: Actividad emprededora de los <i>Millennials</i> en Antioquia (Colombia).	Enfoque de compendios de artículos	muestra global. Otros datos nacen de la investigación de, para quien el emprendimiento agrícola, sus elementos y características no son de valor significativo en el mundo. No obstante, le generación Millennials si ve atractivo el negocio agrícola; además. Cada vez son más numerosas las iniciativas de emprendimiento en el área rural y, por consiguiente, existe la necesidad de potenciar este tipo de emprendimiento con el objeto de evitar el éxodo hacia las ciudades. Existencia de iniciativas de emprendimiento en el área rural y existe la necesidad de potenciar este emprendimiento para evitar el éxodo hacia las ciudades.	Muestra el valor del negocio agrícola, la productividad agrícola y la economía agrícola para el desarrollo económico nacional.
	Tesis doctoral: Estudio del marketing estratégico para el	Análisis propositivo del emprendimiento rural, desde el enfoque del	Las empresas sociales se han convertido en un mecanismo para resolver problemas	Exhibe el aporte del negocio agrícola al desarrollo

Autor	Naturaleza	Metodología	Conclusiones	Relación
	emprendimiento.	marketing estratégico. Enfoque mixto	socioeconómicos, ya que se encuentran en constante desarrollo y expansión de nuevas herramientas para lograr los objetivos globales de desarrollo sostenible a nivel local. El emprendimiento social tiene la oportunidad de involucrar a grupos socialmente vulnerables en la vida pública y expandir la actividad ciudadana. El desarrollo de los territorios rurales se logra mediante mecanismos de formación del sistema de gestión del desarrollo de los territorios rurales, estableciendo su potencial impacto en el concepto de desarrollo sostenible de las zonas rurales.	económico nacional.

Fuente: Elaboración propia (2024).

Discusión

Explorar la naturaleza del emprendimiento y la productividad del sector agrícola

De la investigación de Ferrándiz (2021) se puede decir que determina que la figura del agricultor o empresario agrario está evolucionando y su actuación es fundamental para el éxito de las actividades agrícolas, teniendo relación con la presente investigación por cuanto permite conocer la figura del emprendedor en el sector agrícola. Así mismo, de la tesis doctoral de Arias (2020), se puede afirmar que esta investigación es de gran interés por cuanto resalta la necesidad de promover la actividad emprendedora rural donde los productores puedan desarrollar su idea de negocio agrícola para contribuir al desarrollo del sector.

Adicionalmente, Chiriboga (2020), ayuda a comprobar que los emprendedores necesitan desarrollar estrategias vinculadas a las demandas sectoriales del entorno rural, debido a que de esta forma es posible ofertar productos y servicios de alto consumo en las comunidades donde residen los potenciales consumidores. En ese orden Zerpa (2021), aporta la relevancia que tiene en la búsqueda activa mediante el modelo de productividad agrícola rural, lograr que los productores logren mejorar sus niveles de vida mediante el logro de la productividad.

De ese modo, tomando como base las consideraciones anteriores, es de gran importancia el hecho de que las comunidades rurales han venido a pasos firmes haciéndose sentir y potenciando su presencia en el ámbito del emprendimiento mediante el surgimiento y la creación de negocios para así dar repuestas a las múltiples carencias que tiene el sector rural.

Conclusiones y reflexiones

El emprendimiento es un tema que está en la palestra y ha hecho aflorar talentos, destrezas e ideas innovadoras, esta forma de innovación es de vital importancia para un país debido a los beneficios que esto conlleva en el ámbito económico, tales como el crecimiento en la economía, la generación de empleo, aumento del Producto Interno Bruto (PIB) y mayores inversiones.

Es por esto que, el desempeño del emprendimiento es visto como un mecanismo adecuado que garantiza el progreso del sector agrícola, por lo tanto, se hace evidente que el emprendedor rural desarrolle sus habilidades mediante el uso de prácticas agrícolas tradicionales que le permitan aumentar la producción en los cultivos de la localidad, lo que puede tener como respuesta el incremento de la productividad en la región. Para esto es necesario desarrollar enfoques emprendedores en el entorno agrícola que permitan proporcionar alimentos y oportunidades para continuar trabajando la tierra mediante el manejo integral de sus unidades de productivas y donde los productores rurales conciban al emprendimiento como la manera más viable y equitativa para lograr un nivel de vida más justo en el medio rural.

En ese sentido, se recomienda incorporar prácticas que promuevan el emprendimiento en el sector agrícola considerando todos los aspectos relevantes de manera completa (holística) y coordinada que permita el uso responsable de los recursos naturales para garantizar su disponibilidad a largo plazo. En esa misma medida, el emprendimiento en el sector agrícola debe buscar el reconocimiento de los emprendimientos agrícolas, los cuales son discriminados, esto es contradictorio porque estos poseen bondades que hacen rentable al sector.

Y con ello, además, lograr el desarrollo de las fuerzas productivas del sector mediante la incorporación de técnicas que aporten al valor agregado del propio sector agrícola, esto implica aumentar la cantidad de productos que se pueden obtener, implementar políticas y leyes que beneficien a los agricultores, sus familias y promover un crecimiento constante y equilibrado en la productividad. De esa forma se puede contribuir al fortalecimiento de los emprendimientos agrícolas, lo cual va a verse reflejado en mayores ingresos para los productores, generación de empleo, diversificación económica y generar la confianza en el campo para evitar el abandono de las tierras productivas.

De este modo, se puede decir que la exploración sobre las

incidencias que puedan tener los emprendimientos en la productividad del negocio agrícola. Con ello se busca fundamentar una teoría sustantiva acerca del emprendimiento como marco referencial de una visión de la productividad del negocio agrícola de los productores del estado Portuguesa, ha sido amplia, emocionante, constructiva y enriquecedora. Debido a que, la contribución al debate relevante se ha dado, particularizando la exploración sobre la posibilidad que los emprendimientos agrícolas pueden lograr una mayor cantidad de productos mediante el uso adecuado de los medios de que dispone para su producción, lo cual implica alcanzar el crecimiento económico sostenido y el aumento del valor agregado en la economía y se ha venido demostrando que eso es así. Las posibilidades son muchas para el negocio agrícola y su contribución al desarrollo nacional.

Referencias

- Arias, F. (2020). Actividad emprendedora de los millennials en Antioquia (Colombia) [Tesis doctoral]. Universidad Politécnica de Valencia. <https://doi.org/10.4995/Thesis/10251/164046>
- Arrieta, A. (2013). Aprender a emprender. Buenos Aires: Atlántida.
- Chiriboga, F. (2020). Estudio del marketing estratégico para el emprendimiento. El caso de estudio de la zona rural de Manta en Ecuador. Tesis de doctorado. Universidad de Cádiz
- Entrepreneurship (2018). BusinessDictionary.com. Disponible <http://www.businessdictionary.com/definition/entrepreneurship.html>
- Ferrándiz, J. (2021). Caracterización del emprendimiento agrario en España y análisis de su ecosistema. Identificación de retos y oportunidades.
- Kantis, H., Angelelli, P. y Moori-Koenig, V. (2004). Desarrollo emprendedor. América Latina y la experiencia internacional. Banco Interamericano de Desarrollo – FUNDES Intenacional – IDB Bookstore. Washington, D.C.

- Martínez, M. (2004). *Ciencia y arte en la metodología cualitativa*. Trillas, Buenos Aires, Argentina.
- Medina, J. (2010). *Modelo Integral de Productividad, Aspectos Importantes para su implementación*. *Escuela de Administración y Negocios*, 69: 110-109.
- Nadal, J. (2019). Observaciones sobre encuentros entre hermenéutica pragmática y análisis del discurso. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*. Nueva Época LXIV (236): 193-216. DOI: <http://dx.doi.org/10.22201/fcpys.2448492xe.2019.236.63489>
- Peña-Álvarez, E. (2016). *Desarrollo emprendedor. El emprendedor y su papel en cada etapa del emprendimiento*. Disponible <https://repositorio.21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/12822/Desarrollo%20emprendedor.pdf>
- Reyes-Ruiz, L. y Carmona Alvarado, F. A. (2020). *La investigación documental para la comprensión ontológica del objeto de estudio*. Disponible <https://bonga.unisimon.edu.co/server/api/core/bitstreams/2af35a4b-2abf-4f78-a550-0a4e4764e674/content>
- Terán, E. y Guerrero, A (2020). *Teorías del emprendimiento: revisión crítica de la literatura y sugerencias para futuras investigaciones*. *Revista Espacios*, volumen 41, página 7. Disponible en: <https://www.revistaespacios.com/a20v41n07/20410707.html>
- Zerpa, H. (2021, enero-abril) *Modelo conceptual de productividad agrícola rural*. *Revista de la Universidad del Zulia*, N° 32.